

# 2012-2016年中国银行理财 产品市场专项调研及投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国银行理财产品市场专项调研及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201209/88531.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

从迄今为止银行理财产品的设计特点来看，绝大多数产品都是看涨理财资金的最终投资方向。这些投资方向，按照中国社会科学院理财产品中心的分类，已经涵盖了信用、利率、汇率、股票、商品、保险、混合等非常广泛的投资领域。

中国理财市场目前还是个新兴市场，以前都是照搬别人的模式，国内银行只获取微薄的代销费用，真正管理产品的是研发该产品的国外银行，巨额利润也被他们获取。然而，金融危机使国外银行产品的设计和运作能力受到质疑。因此金融危机之后，国内银行渐渐摒弃“拿来主义”，开始组建自己的研发团队和管理团队，对产品进行自主研发、自主投资和自主管理，自主研发产品将成为今后理财市场的主流。面对来自金融危机的影响，国内银行在理财产品业务创新方面将不得不谨慎行事。今后理财产品的发展仍然要以固定收益类产品为主，在产品的创新方面将越发谨慎。随着中国经济规模的增长和居民收入水平的提高，理财的需求已经被释放出来。中国银行理财产品市场前景十分看好，未来十年间，将会以超过中国GDP的增长速度而高速发展。

中企顾问网发布的《2012-2016年中国银行理财产品市场专项调研及投资前景评估报告》共八章。首先介绍了中国银行理财产品行业的概念，接着分析了中国银行理财产品行业发展环境，然后对中国银行理财产品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国银行理财产品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国银行理财产品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 银行理财产品相关概述

##### 第一节 银行理财产品的基本分类

###### 一、按标价货币分类

###### 二、按收益类型分类

##### 第二节 人民币理财产品介绍

###### 一、人民币理财产品的定义

二、人民币理财产品的类型

三、人民币理财产品的风险

第三节 外币保本理财产品介绍

一、外币保本理财产品的定义

二、外币保本理财产品的优势

三、外币保本理财产品的选择

第二章 银行理财产品市场发展环境分析

第一节 经济环境

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 政策环境

一、2012年央行准备金上调及其影响

二、2012年国家经济转型政策

三、2012年银监会信贷监管政策解读

四、银行间债券发行的政策环境进一步放宽

五、银监会严守理财产品发行关卡

第三节 社会环境

一、我国居民消费结构渐趋多元化

二、我国城镇居民可支配收入增长快速

三、中国居民投资渠道渐趋宽广

四、城市居民投资理财意愿透析

第三章 2011-2012年银行理财产品运行分析

第一节 2011年银行理财产品市场运行综述

一、2011年银行理财产品市场整体分析

二、2011年银行理财产品市场运行特点

三、2011年银行理财产品市场评价分析

第二节 2011年银行理财产品市场运行综述

一、2011年银行理财产品市场整体概况

二、2011年银行理财产品发行与收益情况

- 三、2011年银行理财产品市场运行特点
- 四、2011年各类型银行理财产品市场分析
- 第三节 2012年银行理财产品市场运行现状
  - 一、2012年银行理财产品市场浅析
  - 二、2012年5月银行理财产品市场分析
  - 三、2012年3月银行理财产品市场透析
  - 四、2012年3月银行理财产品市场透析

#### 第四章 银行理财产品市场概况

##### 第一节 银行理财产品市场发展综述

- 一、“牛市”行情下银行理财产品的市场表现
- 二、中国银行理财产品主攻高端市场
- 三、中国境内外资银行理财产品发展概况
- 四、受经济危机影响银行理财产品倾向稳健型
- 五、商品市场行情对银行理财产品的影响

##### 第二节 银行理财产品的市场调查分析

- 一、基本背景信息介绍
- 二、金融投资方式选择
- 三、中资银行理财产品渗透率分析
- 四、外资银行理财产品渗透率分析
- 五、银行理财产品细分产品渗透率
- 六、银行理财产品或服务选择的关注因素
- 七、银行理财产品或服务信息的渠道

##### 第三节 透析银行理财产品的零负收益现象

- 一、银行理财产品的收益率解析
- 二、2011年银行理财零、负收益现象频现
- 三、2011年银行理财产品再现零负收益
- 四、银行理财产品产生零收益现象的原因
- 五、理财产品零收益的正视与防范

##### 第四节 银行理财产品市场存在的问题与对策

- 一、2012年理财产品市场面临的问题
- 二、银行理财产品监管滞后带来的隐忧

- 三、银行理财产品自身存在不足
- 四、银行理财产品的投资渠道陷入尴尬境地
- 五、规范中国银行理财产品市场发展的对策

## 第五章 商业银行个人理财产品市场概述

### 第一节 中国商业银行个人理财业务分析

- 一、中国商业银行个人理财业务发展概况
- 二、浅析中外银行个人理财业务的区别
- 三、透析中资银行个人理财业务的开发
- 四、中国商业银行个人理财业务面临的障碍
- 五、商业银行个人理财业务面临的风险及防御策略
- 六、我国商业银行业个人理财业务发展的综合战略

### 第二节 商业银行个人理财产品的市场供需探讨

- 一、商业银行个人理财产品的基本情况
- 二、中国商业银行个人理财产品的市场需求概况
- 三、浅析影响个人理财产品需求的主要因素
- 四、我国商业银行个人理财产品的供给形势
- 五、商业银行个人理财产品市场开发对策

### 第三节 商业银行个人理财产品市场营销概述

- 一、商业银行个人理财产品营销的重要性阐述
- 二、我国商业银行个人理财产品营销面临的阻碍
- 三、探讨商业银行个人理财产品的市场营销对策
- 四、商业银行个人理财产品销售的八大诀窍

### 第四节 商业银行个人理财业务的法律问题探讨

- 一、相关法律界定
- 二、存在的法律风险
- 三、法律风险的成因分析
- 四、法律风险的防控对策

## 第六章 主要细分产品分析

### 第一节 信托类

- 一、2011年银行信托类理财产品销售形势乐观

二、2011年银行信托贷款产品占市场主导地位

三、银行信托产品开发的战略思考

## 第二节 债券融资类

一、2011年银行债券类理财产品市场供需两旺

二、2011年债券类理财产品发展概况

三、债券类理财产品成为企业融资热门渠道

四、债券型理财产品的投资风险分析

## 第三节 外汇货币类

一、2011外币理财产品的收益情况盘点

二、2011年初外币理财产品收益状况不容乐观

三、2011年银行外币理财产品市场分析

四、外汇理财产品的投资风险透析

## 第四节 银行系QDII

一、2011年银行系QDII产品市场综述

二、股市回暖QDII理财产品市场上扬

三、QDII理财产品的市场风险透析

## 第五节 新股申购类

一、2008年新股申购市场行情回顾

二、2011年新股申购类产品收益持续走低

三、2011年新股申购理财产品运行态势

四、单一打新理财产品困境重重

## 第六节 结构型

一、结构性理财产品在我国的发展情况

二、经济放缓结构型理财产品遭遇市场考验

三、2011年结构性理财产品发行缓慢升温

四、结构性理财产品面临的风险浅析

## 第七章 主要发行机构分析

### 第一节 中国银行

一、企业简介

二、2011年中国银行经营状况分析

三、2012年中国银行经营状况分析

四、2011年中行新发行单支结构性理财产品

五、中行理财产品高端客户市场发展乏力

## 第二节 工商银行

一、企业简介

二、2011年工商银行经营状况分析

三、2012年工商银行经营状况分析

四、工行各系列理财产品比较分析

五、2012年工行理财产品发行动态

## 第三节 建设银行

一、企业简介

二、2011年建设银行经营状况分析

三、2012年建设银行经营状况分析

四、建行大规模发行信托类理财产品

五、2012年建行理财产品发行动态

## 第四节 招商银行

一、企业简介

二、2011年招商银行经营状况分析

三、2012年招商银行经营状况分析

四、招行理财产品市场发展回顾

五、招行个人理财业务实力超群

## 第五节 中信银行

一、企业简介

二、2011年中信银行经营状况分析

三、2012年中信银行经营状况分析

四、中信银行试水与境内股指挂钩的理财产品

五、2012年中信银行理财产品发行动态

## 第六节 平安银行

一、企业简介

二、2011年平安银行经营状况分析

三、2011年平安银行理财业务发展回顾

四、2011年平安银行经营状况分析

五、2012年平安银行理财产品发行动态



## 六、2012年平安银行经营状况分析

### 第七节 北京银行

#### 一、企业简介

#### 二、2011年北京银行经营状况分析

#### 三、2011年北京银行经营状况分析

#### 四、2012年北京银行经营状况分析

#### 五、北京银行财富中心的定位与特色服务

#### 六、北京银行综合理财能力出类拔萃

## 第八章 2012-2016年银行理财产品市场投资与前景分析

### 第一节 投资环境

#### 一、宏观形势

#### 二、客户评估

#### 三、产品设计

#### 四、信息披露

### 第二节 投资概况

#### 一、银行理财产品和券商理财产品的投资比较

#### 二、银行理财产品投资者动向

#### 三、投资收益与费用提取模式探讨

### 第三节 投资机会与风险

#### 一、牛市行情下银行理财产品的投资价值

#### 二、银行理财产品进入收益增长期

#### 三、商业银行开发银行理财产品的风险

### 第四节 前景预测

#### 一、银行理财产品市场运行趋势

#### 二、自主研发产品将主导未来中国理财市场

#### 三、未来十年我国银行理财产品市场将持续高速增长

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201209/88531.html>